



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Premier ministre



Chef ou cheffe de projets web

Poste à pourvoir au 01 mars 2020

IDENTIFICATION DU POSTE

Catégorie / corps / statut :

A / Attaché d'administration de l'Etat / Titulaire ou contractuel CDD 3ans renouvelable

Emploi-type : Cadre des projets Web

LOCALISATION ET AFFECTATION DU POSTE

Lieu de travail : Ecole Nationale d'Administration, 1 rue Sainte Marguerite, 67000 Strasbourg

Direction / Département / Pôle : Direction – Pôle communication

Rattachement hiérarchique : Responsable du pôle communication

CONTEXTE

Le pôle « communication » est rattaché au directeur de l'Ecole.

Il met en œuvre la stratégie de communication interne et externe et gère les relations avec les médias.

Il anime les réseaux de relations et de correspondants utiles à l'Ecole en fonction des orientations du directeur.

Il élabore les outils de communication, en lien avec les directions concernées. Il prépare et met en œuvre le budget des opérations de communication.

NIVEAUX REQUIS, EVOLUTION ET CONDITIONS D'EXERCICE DU POSTE

Niveau de responsabilité : 3/4 Niveau d'autonomie : 3/4
Expérience professionnelle : 10 ans dans le domaine de la communication web
Formation initiale : I et II

Conditions particulières d'exercice :

Disponibilité et flexibilité horaire

Pics d'activités en fonction des obligations de service

MISSIONS DU POSTE

Développer et animer les supports numériques internes et externes dans le cadre de la politique de communication de l'Ecole. Assurer la cohérence, la pertinence et la qualité de l'ensemble de ces supports sur les plans fonctionnels et éditoriaux.

Impulser une stratégie marketing pour valoriser la marque ENA en lien avec le pôle valorisation, prospection et partenariats.

ACTIVITES

- Accompagner et définir une stratégie digitale notamment sur les réseaux sociaux afin d'accroître la visibilité et le développement de la marque ENA
- Participer à l'animation éditoriale des supports de communication numériques
- Assurer le recueil et le cadrage des besoins au travers d'ateliers dédiés notamment sur les sujets digitaux ou de parcours utilisateurs

Fiche de poste :
n° 19/70/S

Date de clôture des
candidatures :

05/01/2020

Envoi des
candidatures :

Exclusivement par voie
électronique, à

recrutement@ena.fr

**Dossier de
candidature :**

Les candidatures doivent
être obligatoirement
accompagnées des
pièces suivantes :

- lettre de motivation
avec mention de la
référence du poste,
CV et les 12 dernières
fiches de paie
A rajouter :
- pour les titulaires :
3 dernières fiches
d'évaluation
professionnelle et
dernière décision
relative à la situation
administrative
- pour les contractuels :
dernier contrat signé

**Tout dossier incomplet
ne pourra être étudié.**



- Créer et mettre en œuvre des projets web : recueil des besoins, évaluation de la faisabilité technique du projet ainsi que sa pertinence en fonction de l'environnement économique, la stratégie de l'Ecole et les tendances du web, formalisation du projet d'un point de vue fonctionnel (documentation technique et fonctionnelle) et rédaction des cahiers des charges (cahier des clauses techniques), élaboration du planning et du budget, suivi du bon déroulement du projet et jusqu'à sa finalisation
- Animer des ateliers pour faire émerger des projets innovants
- Assurer un rôle de community manager notamment sur les marketplaces, les LMS, les CRM
- Agir sur le levier de webmarketing (SEO, Analytics, organisation et structuration des contenus)
- Mettre en place et exploiter des indicateurs d'usages quantitatifs et qualitatifs de fréquentation du site
- Conseiller, former et accompagner les directions
- Faire une veille sur les technologies de l'information et de la communication, et être force de proposition pour mettre en œuvre de nouvelles fonctionnalités et améliorations

COMPETENCES

Savoirs	Savoir-faire	Savoir-être
Technologies du digital	Définir et mettre en œuvre une stratégie digitale	Esprit d'analyse et de synthèse
Outils de gestion de contenus (EZ-Publish et autres)	Conduire et suivre un projet en identifiant la faisabilité (technique et réglementaire), les ressources, leur affectation et disponibilité	Qualités relationnelles et diplomatie
Community management	Utiliser les fonctionnalités avancées des outils de publication et de gestion de contenus	Sens de l'écoute et du conseil
Google analytics, mesure d'audience, e-réputation	Utiliser les outils de web analytics et de webmarketing pour répondre aux objectifs stratégiques, de trafic et de notoriété	Organisation, adaptation et réactivité
Méthodologies de conception (Ux Design), parcours utilisateur	Travailler avec des équipes pluridisciplinaires (experts métiers, informatique, juridique)	Rigueur et polyvalence
Gestion de projet	Rédiger des cahiers des charges fonctionnels, structurer les contenus	Savoir travailler en équipe et en autonomie
Outils de création graphique en ligne (Canva) et logiciel (Photoshop)	Rédiger du contenu et participer à la réalisation de l'animation les supports de communication numériques	Curiosité intellectuelle et appétence pour la nouveauté
Webmarketing, SEO et accessibilité	Utiliser les fonctionnalités des logiciels de traitement d'images	
Base du droit de la propriété intellectuelle	Former les utilisateurs et fournir une assistance à maîtrise d'ouvrage.	
Base des marchés publics		
Connaissance professionnelle de la langue anglaise		

Contact pour informations sur le poste :

Evelyne HECKEL
Responsable du pôle communication

Tél : 03.69.20.48.35
evelyne.heckel@ena.fr

Contact ressources humaines pour le dossier de candidature

Sandra KLEIN
Ecole nationale d'administration,
Département des ressources humaines et du pilotage budgétaire / Pôle Parcours professionnels de l'agent et de l'élève

1 rue Sainte-Marguerite,
67080 Strasbourg
Cedex,
recrutement@ena.fr
Tél 03 88 21 44 53

Le recrutement est centré sur les compétences et qualifications requises au regard des caractéristiques du poste à pourvoir, sans distinction d'origine, d'âge, ni de genre. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.